

惠州市理工职业技术学校

工艺美术专业

（专业代码：750106）

2025 级 人 才 培 养 方 案

（ 2025 年修订）

执笔人：陈家豪

学校审核人：

系部：吕彩英

教务部：张远锋

教学副校长（顾问）：张小彤

专业指导委员会（企业）审核人：张弛

审定人：校长办公会

编制说明

1. 编制依据

本方案是根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6 号）等文件精神，结合学校《工艺美术专业人才培养调研报告》等进行编制。

2. 参与人员、单位

本方案由学校专业教师及广东融城建设工程有限公司、深圳市原上展览设计工程有限公司等多位行业、企业专家共同研讨完成。

执笔主编：陈家豪

参编人员：吕彩英、郑连娣、曾美兰、张吉星、张清倩、张弛

目录

一、 专业名称与代码	1
二、 入学要求	1
三、 修业年限	1
四、 职业面向	1
五、 培养目标与培养规格	2
(一) 专业培养目标	2
(二) 人才培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
(一) 课程设置	3
(二) 课程内容和要求	5
(三) 综合实训和实践	11
(四) 岗位实习	11
七、 教学进程总体安排	12
(一) 基本要求	12
(二) 学时比例表	12
八、 实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 校内外实训基地	15
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	17
(五) 学习评价	18
(六) 质量管理	18
九、 毕业要求	19

2025 级工艺美术专业

人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：工艺美术

现专业代码：750106

二、入学要求

本专业办学层次为中职，招生对象为初中毕业生。

三、修业年限

本专业学制三年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术类 (75)	工艺美术 750106	文化艺术 (909)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	家装设计师、工装设计师、软装设计师、展览展示设计师、深化设计师、设计总监	1+X 室内设计职业技能等级证书 (初中级/高级)、室内设计师资格证书 (初中级)、ACAA 室内设计师、ACAA 商业展示设计师等

五、培养目标与培养规格

（一）专业培养目标

围绕企业对中职工艺美术专业毕业生的能力需求，结合我校工艺美术专业毕业生就业方向，确定我校工艺美术专业的人才培养目标为：坚持立德树人，培养思想政治坚定，德智体美劳全面发展，适应工艺美术发展的需要，掌握工艺美术专业必要的基础理论，能熟练掌握从事工艺美术领域实际工作所需基本能力和技能，熟悉各类工艺美术的业务流程，具备空间规划与布局设计、色彩搭配与材质选择、设计软件应用、手绘与制图能力、照明与氛围营造、人体工程学应用等专业技能，具有扎实专业基础、较强创意策划能力、熟练掌握设计软件、较高综合素质，胜任室内设计行业从事家装、工装、软装、展览展示设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 知识

- （1）掌握安全操作、环境保护相关知识及设置系统基础理论课程，奠定坚实的室内设计理论基础。
- （2）教授设计软件与手绘技能，培养设计技能与实践能力。
- （3）通过校企合作与实习实训，让学生参与真实项目，应用所学知识。
- （4）完成综合设计项目，提升综合设计能力与项目管理能力。

2. 素质

- （1）热爱祖国，拥护中国共产党，具有坚定的政治立场。
- （2）热爱本职工作，积极上进，爱岗敬业，树立劳动精神。
- （3）品行端正，遵纪守法，诚实守信，具有良好的职业道德。
- （4）具有较强的业务素质，精益求精，树立工匠精神。

- (5) 具有良好的责任心，能承受较强的工作压力；工作仔细，吃苦耐劳。
- (6) 通过团队合作与沟通技巧教学，提升团队协作与沟通能力。
- (7) 培养自主学习习惯，激发求知欲，关注行业动态，保持持续学习。
- (8) 激发创新思维，培养批判性思考能力，提升设计水平和审美能力。

3. 能力

- (1) 具备较强的手绘及计算机绘制装饰工程效果图、室内装饰工程施工图和会审装饰工程施工图的能力。
- (2) 具有一定的室内装饰工程项目技术指导与家居安防质量检测的能力。
- (3) 具备一定的审美意识和室内装饰设计能力，能够独立完成设计项目。
- (4) 具有较强的创新能力和设计思维，能够不断探索新的设计理念和风格。
- (5) 具备良好的客户沟通能力和团队协作能力，能够与设计团队、施工团队及客户进行有效沟通。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程包括公共基础课程、专业课程和选修课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、英语、体育与健康、信息技术基础、人工智能基础知识、礼仪、人生修养、艺术赏析、劳动素养、安全教育等必修课程。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业技能课程，并涵盖实习实训等有关实践性教学环节。

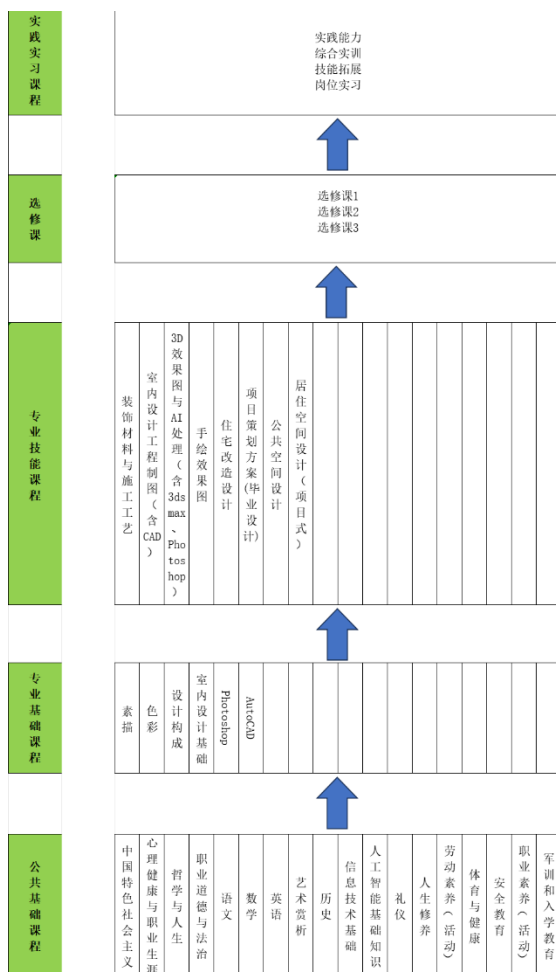
专业基础课程一般设置 6 门，包括素描、色彩、设计构成、室内设计基础、Photoshop、AutoCAD。

专业技能课程设置 8 门，装饰材料与施工工艺、室内设计工程制图（含 CAD）、3D 效果图与 AI 处理（含 3ds max、Photoshop）、手绘效果图、住宅改造设计、项目策划方案（毕业设计）、公共空间设计、居住空间设计（项目式）、职业能力、实践实习。

3. 选修课程

选修课程包括通识类、创新创业类、跨专业类和专业拓展类课程，采用线上或线下授课方式进行，具体参照《惠州理工学校选修课程管理办法（试行）》执行。

图 1 工艺美术专业课程结构体系



实训包括专项实训、综合实训等多种形式，不同专业方向实训内容不同。

实习包括实践能力、综合实训、技能拓展和岗位实习等多种形式。

(二) 课程内容和要求

本专业课程主要教学内容和要求应贯彻思想政治教育和“三全育人”的要求，把立德树人融入到思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育等各个环节。

1. 公共基础课程

表 2 公共基础课程描述

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	GG4000A	思想政治	包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生四个必修模块。依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。	160
2	GG1101A	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力。	80
3	GG2011A	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。	80

4	GG3001A	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	80
5	GG5001C	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为目标的综合性课程。	160
6	GG4007A	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。	40
7	GG6002B	信息技术基础	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。	80
8	GG0003A	人工智能基础知识	本课程是面向人工智能专业的主干课程，是讲授人工智能专业知识的第一门课，主要介绍人工智能搜索、知识表示、推理规划等各个分支领域，帮助学习者对人工智能领域技术发展有整体认识，了解基本问题、理解基本原理、掌握基本方法。	40

9	GG0201A	艺术赏析	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。	40
10	GG0001A	劳动素养	依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。	80
11	GG0002A	安全教育	《大中小学国家安全教育指导纲要》学生理解总体国家安全观，初步掌握国家安全各领域内涵及其关系，认识国家安全对国家发展的重要作用，树立忧患意识，增强自觉维护国家安全的使命感。	80
12	GG0004A	礼仪	依据《中等职业学校礼仪课程标准》开设，主要教学内容包括礼节规范和仪式教育，使学生系统掌握现代职业礼仪，培养学生具有良好的职业能力、礼仪素养，提高自身修养。	40
13	GG0005A	人生修养	本课程主要教学内容包括思想政治修养、道德修养、文化修养、审美修养和心理修养等模块，帮助学生实现自我完善和提升综合素质。	40
14		职业素养	通过开展实训实习以及组织学生参加校内外拓展活动、企业现场参观培训、观摩人才招聘会等活动，强化学生的职业体验，提升职业素养。	80
15		军训和入学教育	坚持以立德树人为根本任务，将国防教育纳入国民教育体系，有机融入学校教育各个环节，切实发挥学生军训综合育人功能，着力培养社会主义建设者和接班人。	*2

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

表 3 专业基础课程描述

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	GY0001	素描	素描课程专注于培养学生的观察、造型与表现能力。通过练习线条、明暗、构图等基础技巧，学生学会捕捉物体形态、光影变化及质感表现。课程强调透视原理的应用，帮助学生构建空间感。从简单几何体到复杂静物、人物及风景，逐步提升学生的造型能力。同时，鼓励学生探索个人风格，培养艺术感知与审美能力。最终，学生将掌握素描语言，为未来的艺术创作与设计实践打下坚实基础。	40
2	GY0002	色彩	色彩课程专注于教授色彩理论、搭配原则及心理效应。学生将学习色彩的基本属性、分类及色彩体系，掌握色彩对比与调和的方法。课程任务包括通过实践练习，提高色彩感知与应用能力，学会根据设计需求选择合适的色彩方案，营造和谐、美观的视觉效果。同时，培养学生对色彩情感的理解与表达能力，为未来的设计创作奠定坚实基础。	40
3	GY0003	设计构成	主要包括平面构成、色彩构成和立体构成三大部分，旨在培养学生的设计基础能力。课程通过讲解构成原理、形式美法则以及实践训练，使学生掌握设计的基本原理和技巧，提升审美素养和设计能力。任务方面，设计构成课程注重培养学生的创新思维、观察力、分析力及实际操作能力，使学生能够在设计中灵活运用所学知识，创作出具有美感和实用性的作品。	40

4	GY0004	室内设计基础	教学内容涵盖室内设计的基础理论、制图规范、材料运用、施工工艺及设计原理等方面，旨在为学生打下坚实的专业基础。任务方面，该课程注重培养学生们的的设计思维、空间感知能力、制图技巧及实践能力，使学生掌握室内设计的基本流程和方法，为未来的专业学习和职业发展做好准备。通过理论与实践相结合的方式，提高学生的综合素质和创新能力。	80
5	GY0005	Photoshop	教授图像编辑、设计技能，涵盖基本操作、图像处理、色彩调整、图层应用、图形绘制、文字排版及特效制作等。教学任务是培养学生熟练运用 Photoshop 进行创意设计，提升图像处理能力，能独立完成图像处理、海报设计等项目。同时，强化学生实践能力，激发创新思维，为未来专业设计打下坚实基础。	40
6	GY0006	AutoCAD	教授基础操作、二维绘图、尺寸标注、三维建模等技能，内容全面。任务是培养学生掌握 AutoCAD 软件，提升绘图与设计能力，能熟练进行二维图形绘制、编辑及三维建模。通过实践训练，增强学生解决实际问题的能力，为未来工程设计工作奠定坚实基础。	80

(2) 专业技能课程

表 4 专业技能课程描述

序号	课程代码	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	GY0007	装饰材料与施工工艺	介绍装饰材料的种类、性能与施工流程。内容涵盖材料识别、选择原则、施工技巧及质量控制。任务在于让学生掌握材料知识，熟悉施工规范，培养解决问题的能力，确保装饰工程既美观又耐用。通过课程学习，学生将能够在装饰工程中灵活运用所学，提升整体设计施工水平。	120

2	GY0008	室内设计工程制图 (含 CAD)	教授制图基础、CAD 软件操作与室内设计图纸绘制。内容涵盖制图规范、二维绘图技巧、尺寸标注、图层管理及三维建模。任务是让学生掌握制图方法, 熟练运用 CAD 进行室内设计图纸的绘制与编辑, 提高图纸的准确性和实用性, 为未来设计实践打下坚实基础。	200
3	GY0009	3D 效果图与 AI 处理 (含 3ds max、Photoshop)	3D 效果图课程涵盖 3ds max 建模、渲染与 Photoshop 后期处理。学生将学习建模技巧、材质贴图、灯光布置及渲染方法, 并掌握 Photoshop 中的色彩调整与特效制作。课程任务是培养学生掌握 3D 效果图制作全流程, 提升设计创意与实践能力, 通过项目实训增强综合应用能力, 为未来职业发展奠定坚实基础。	320
4	GY0010	手绘效果图	教授手绘基础、技法、色彩、透视及工具使用。内容涵盖线条、色彩、光影等手绘元素, 旨在培养学生手绘表现力和创造力。任务是让学生掌握手绘效果图绘制方法, 提高设计思维与审美能力, 增强手绘在设计沟通中的应用能力, 为未来设计实践打下坚实基础。	80
5	GY0011	住宅改造设计	住宅改造设计课程教授改造理念、流程、技术、材料选择及案例分析。学生将学习从现场勘查到方案设计的全过程, 掌握空间优化、功能布局等技巧。任务是培养学生的设计能力, 使其能根据客户需求制定改造方案, 并具备施工管理能力。通过课程, 学生将能独立完成住宅改造项目, 为客户提供满意的设计服务。	40
6	GY0012	项目策划方案 (毕业设计)	项目策划方案 (毕业设计) 课程教授项目策划理论、方法与实践。学生将学习市场调研、需求分析、策略规划等关键步骤, 并通过案例分析提升实战能力。任务是培养学生独立策划项目的能力, 掌握策划技巧与工具应用, 完成一份规范的毕业设计项目策划方案, 展现其综合运用所学知识解决实际问题的能力。	40

7	GY0013	公共空间设计	教授空间规划、功能布局、色彩照明等设计要素。通过理论讲解与案例分析，学生将掌握设计原则与方法，提升审美与创新思维。任务是培养学生独立完成公共空间设计项目的能力，从策划到实施全程参与，同时增强团队协作与解决实际问题的能力，为未来职业生涯做好准备。	80
8	GY0014	居住空间设计 (项目式)	通过项目式教学方法，使学生全面了解居住空间设计的概念、原则及发展历程。内容涵盖居住空间的历史演变、设计要素与构成、空间布置与调节、光环境应用等。任务包括分析居住空间设计的现状与发展趋势，进行智能家居设计方案的分析与实践，以及通过实际项目提升设计能力和团队协作能力。通过课程学习，学生将掌握居住空间设计的基本理论与技能，培养创新思维和实践能力。	120

(三) 综合实训和实践

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训，使学生了解信息技术应用领域的行业规范，掌握相关职业技能，具有从事本专业相关专业方向工作的职业能力，培养敬业守信、精益求精的职业品质。学生在校内或校外实训基地完成综合实训，实训实践形式可以多样化。

(四) 岗位实习

岗位实习是本专业重要的实践性教学环节。通过岗位实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全方位了解工艺美术领域的职业岗位需求，进一步掌握岗位实践所需的知识技能，培养敬业守信、精益求精的职业素质，主要安排在工艺美术企业为主的校外实训基地开展顶岗实习，实习岗位涵括家装、工装、软装、展览展示设计等，学生参与在实习岗位的工作计划安排、业务开展，让学生熟练掌握各项操作技能，适应室内设计企业的管理制度，感受室内设计企业文化，提高综合职业能力，为顺利融入社会，走入室内设计行业的职业道路奠定基础。

七、 教学进程总体安排

(一) 基本要求

1. 专业综合实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。
2. 公共基础课学时约占总学时的 30%，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。
3. 专业技能课学时约占总学时的 33.33%，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年进行。
4. 选修课学时约占总学时的 5%，一般开在 2-5 学期，可根据实际需要进行调整。
5. 取得中级职业资格证、技能等级证，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成相应学分。

(二) 学时比例表

表 5 学时比例表

课程类别	公共基础课	专业基础课	专业技能课	选修课	实践实习
学时	1080	320	880	120	1200
比例	30%	8.89%	24.44%	3.33%	33.33%

图 2 2025 级工艺美术专业课程设置与教学进程安排表

2025级工艺美术专业 课程设置及教学时数分配表																	
课程类别	序号	模块及涵盖课程	课程类型	学分	学期计划时数				学期周数和周学时						考核评价方式		备注
					总学时	比重(%)	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		(学期)		
									1 20	2 20	3 20	4 20	5 20	6 20	考试	考查	
公共基础模块		公共基础模块			1080	30.00	660	420									
	1	中国特色社会主义	理论	2	40	1.11	40	0	2							1	必修
	2	心理健康与职业生涯	理论	2	40	1.11	40	0		2						2	
	3	哲学与人生	理论	2	40	1.11	40	0			2					3	
	4	职业道德与法治	理论	2	40	1.11	40	0				2				4	
	5	语文	理论	4	80	2.22	80	0	2	2						12	
	6	数学	理论	4	80	2.22	80	0	2	2						12	
	7	英语	理论	4	80	2.22	80	0	2	2						12	
	8	艺术赏析	理论	2	40	1.11	40	0		2						2	
	9	历史	理论	2	40	1.11	40	0				2				4	
	10	信息技术基础	理论+实践	4	80	2.22	40	40	2	2					1	2	
	11	人工智能基础知识	理论+实践	2	40	1.11	20	20	2						1		
	12	礼仪	理论+实践	2	40	1.11	20	20	1	1						12	
	13	人生修养	理论+实践	2	40	1.11	20	20			1	1				34	
	14	劳动素养（活动）	实践	4	80	2.22	0	80	1	1	1	1				1234	
	15	体育与健康	实践	8	160	4.44	0	160	2	2	2	2				1234	
	16	安全教育	理论	4	80	2.22	80	0	1	1	1	1				1234	
	17	职业素养（活动）	实践	4	80	2.22	0	80	1	1	1	1				1234	
18	军训和入学教育	理论+实践	1	*2		*2		*2							1		
专业基础模块		专业基础模块			320	8.89	160	160									
	19	素描	理论+实践	2	40	1.11	20	20	2							1	必修
	17	色彩	理论+实践	2	40	1.11	20	20	2							1	
	20	设计构成	理论	2	40	1.11	40	0	2							1	
	20	室内设计基础	理论	4	80	2.22	80	0	2	2						12	
	21	Photoshop	实践	2	40	1.11	0	40	2							1	
22	AutoCAD	实践	4	80	2.22	0	80	2	2					1	2		
专业技能模块		专业技能模块			880	24.44	340	540									
	23	装饰材料与施工工艺	理论+实践	6	120	3.33	60	60			4	2			3	4	必修
	24	室内设计工程制图（含CAD）	理论+实践	10	200	5.56	100	100			6	4			4	3	
	25	3D效果图与AI处理（含3ds max、Ph	实践	10	200	5.56	0	200		2	4	4			2	34	
	26	手绘效果图	理论+实践	4	80	2.22	40	40		4						2	
	27	住宅改造设计	理论+实践	2	40	1.11	20	20			2				3		
	28	项目策划方案(毕业设计)	理论+实践	2	40	1.11	20	20				2				4	
	30	公共空间设计	理论+实践	4	80	2.22	40	40				4			4		
	31	居住空间设计（项目式）	理论+实践	6	120	3.33	60	60			4	2			3	4	
	32		实践	0	0	0.00	0	0									
	33		实践	0	0	0.00	0	0									
33				120	3.33	0	120										
选修课模块		选修课模块															
	34	选修课1	实践	2	40	1.11	0	40		2						2	选修
	35	选修课2	实践	2	40	1.11	0	40			2					3	
	36	选修课3	实践	2	40	1.11	0	40				2				4	
实践实习模块		实践实习模块			1200	33.33	0	1200									
	37	实践能力	实践	10	200	5.56	0	200					10			5	必修
	38	综合实训	实践	10	200	5.56	0	200					10			5	
	39	技能拓展	实践	10	200	5.56	0	200					10			5	
	39	岗位实习	实践	30	600	16.67	0	600						30		56	
		总学时数			3600	63	1160	2440	30	30	30	30	30	30			
备注说明： 原《3D效果图（含3ds max、Photoshop）》第二学期融入AI智能，利用AI生成模型，并将该课程命名为《3D效果图与AI处理（含3ds max、Photoshop）》；《3D效果图与AI处理（含3ds max、Photoshop）》因选修课程，第二、三、四季度的4、6、6节课改为2、4、4节（都为机房课）；《室内设计基础》原第二学期的4节改为第一学期2节，第二学期2节；《装饰材料与施工工艺》原第三学期2节改为4节，第四学期4节改为2节																	

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。

专业教师应具有工艺美术相关专业本科及以上学历，获得本专业中级及以上相关职业资格。熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，能够适应行业发展需求和积极开展课程教学改革；专业教师应有坚定的理想信念、良好的师德和终身学习能力，有实际工作经验，具有较强的工艺美术专业理论和实践技能，熟悉室内设计领域相关工作业务，具备室内设计应用业务领域融合教学设计与课程实施能力，具有信息化教学能力，能够开展专业课程教学改革和科学研究，以及有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

专业带头人具有较高的业务能力，具有中级职称或同等职业资格以上，熟悉行业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，能提出专业建设的长期改革规划，具有较强的组织协调和教学管理能力，在专业改革发展中起引领作用。

专业骨干教师具有较强的事业心和责任感，具有良好的师德，具有中级以上职称，能独立讲授 1 门以上的专业核心课程。具有扎实的理论基础和较强的实践技能。

兼职教师主要从工艺美术及相关专业的企业的高技术技能人才中聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的工艺美术专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

本专业师资情况:

教师 总数	高级 职称	中级 职称	硕士 研究生	本科	专业 带头人	骨干 教师	双师型	外聘 兼职教师
7	2	4	1	6	1	3	6	3

(二) 校内外实训基地

1. 校内实训基地

校内实训教学环境满足专业（技能）课程的教学需求，具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。学校根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

表 6 校内实训基地一览表

序号	实训室名称	实训室功能	实训课程	实训工位	主要设备配置要求
1	美术实训室	为设计专业提供场所，满足教学要求；使学生掌握了解绘画知识和绘画技巧能够动手创造美	素描、色彩、速写、三大构成	50	电脑、Internet、画架、画板、石膏静物等工具
2	平面设计实训室	商务信息的检索与利用，电子商务模拟实训，商务网站建设，网店的装修与推广，网络营销新媒体营销	AI 插画设计 VI 设计 UI 界面设计 网页美工 广告与包装设计等	50	服务器、电脑、Internet、设计教学软件
3	室内设计实训室	为室内设计专业提供场所，满足教学要求；使学生掌握了解专业实操知识和专业实操技巧	室内设计工程制图（含 CAD）、3D 效果图与 AI 处理（含 3ds max、Photoshop）	50	服务器、电脑、Internet、设计教学软件

4	理实一体化教室	教学	工艺美术课程	50	高配电脑主机、显示屏、服务器、摄像头、液晶触摸屏或投影仪
---	---------	----	--------	----	------------------------------

2. 校外实训基地

根据专业人才培养的需要，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认知和参观为主的实训基地，反映目前专业(技能)方向新技术，能同时接纳较多学生实习，并能为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地，能够为学生提供真实的专业(技能)方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划、教学大纲或课程标准，按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

表 7 校外实训基地一览表

序号	类别	实习基地名称	基本条件与要求	主要实践教学项目	容纳学生人数
1	专业 认知 实训 基地	惠州市一行设计有限公司	室内设计岗位	专业认知和岗位实习	50
2		深圳市原上展览设计工程有限公司	展览设计岗位	专业认知和岗位实习	50
3	岗位 实习 实训 基地	惠州市一行设计有限公司	室内设计岗位	岗位实习	50
4		深圳市原上展览设计工程有限公司	展览设计岗位	岗位实习	20

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师、行企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。同时，开发符合学生认知规律的专业核心课项目化教材和工作活页，以工艺美术等典型项目由浅入深的方式，融入工作计划制定、实施、评价，以及国际国内标准差异等关键要素组织校本教材编写。

2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：国内外工艺美术在科研、教学、应用方面的研究成果和发展动态、互联网平台运营等技术类和案例类图书等专业学术期刊。

3. 数字资源配备要求

依托智慧职教等平台，借鉴国际先进标准和国内标杆企业标准，按照“岗位精准对接、能力逐年提升”的专业教学原则，全面开展专业“1+X”证书试点工作；融入行业新技术、新技能、新理念等先进要素，建设工艺美术专业平台课教学资源库。

(四) 教学方法

充分运用“互联网+”、“智能+”等信息化教学手段，推进“以学生为中心”的教学设计与教法改革，在实施教学时，教师贯彻立德树人的宗旨，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的培养，在教学中融入社会主义核心价值观教育，将核心素养和发展能力培养贯穿教学过程的始终。积极探索项目式、任务式、案例式、情境式等教学内容设计，开展启发式、参与式、探究式

的课堂教学方法设计；借助专业教学资源库、精品在线开放课程等各类在线资源，开展翻转课堂式、线上线下混合式、项目式、情景式教学，实现教师与学生多空间、多维度交互教学与交流，切实提升教学效果。

(五) 学习评价

从培养高素质技术技能型人才的需要出发，实行全过程、多元、多维的评价方式，促进学生职业素养和职业能力的提高。

1. 综合评价方式：综合卷面考试、实训项目小组评价、技能考查等各项成绩，评定学生的课程总成绩。

2. 校企共同评价：在学生实习中，采用校企共同评价方式，由专业指导教师和企业指导教师共同评价，确定学生的实习总成绩。

3. 职业资格证书评价：根据学生获取职业资格证书的情况，对学生的职业技能进行评价。近年来本专业毕业生获取专业规定的职业资格证书的比例均在 90%以上。

4. 职业技能竞赛评价：根据学生参加校内、校外职业技能竞赛的情况，对学生的职业技能进行评价。

5. 第三方评价：根据第三方调研机构的毕业生就业率和就业质量的调研结果，对该专业的学生学习效果进行评价。

(六) 质量管理

建立健全校、专业部两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

健全并完善专业教学诊改、评价与激励机制。成立专业质量保证小组，成员包括专业群带头人、专业负责人、骨干教师、行业企业专家等。建立基于人才培养工作状态数据分析的专业质量监控与反馈机制，专业教学团队要及时开展专业调研，结合产

业发展需求，了解相关职业岗位对专业人才培养的要求，联合行业企业积极参与教学的组织和实施，要加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，重视师资培养，提升教师教学能力。

完善学生综合素质评价、毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，形成长效跟踪反馈机制。

九、毕业要求

严格按照教育部关于印发《中等职业学校学生学籍管理办法》的通知(教职成[2010]7 号) 文件要求，符合国家及省教育厅有关中等职业学校学生学籍管理的规定。要求学生通过规定年限的学习，学生达到以下要求，准予毕业：

1. 思想品德评价达到“合格”以上成绩。
2. 修满教学计划规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
3. 岗位实习鉴定合格。

鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。