

惠州市理工职业技术学校

数字媒体技术应用

（专业代码：710204）

2025 级 人 才 培 养 方 案

（2025 年修订）

执笔人：黄雪琴

学校审核人：

系部：吕彩英

教务部：张远锋

教学副校长（顾问）：张小彤

专业指导委员会（企业）审核人：江锡烽

审定人：校长办公会

编制说明

1. 编制依据

本方案是根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）等文件精神，结合学校《数字媒体技术应用专业人才培养调研报告》等进行编制。

2. 参与人员、单位

本方案由学校专业教师及广东惠正资产评估与房地产土地估价有限公司、深圳市手信宝网络技术有限公司、惠州市惠阳区淡水雅典广告装饰部等多位行业、企业专家共同研讨完成。

执笔主编：黄雪琴

参编人员：原云霞、李苑红、张远锋、江锡烽、陈凯、杨莉莉

目录

| | |
|--------------------|----|
| 一、 专业名称与代码 | 1 |
| 二、 入学要求 | 1 |
| 三、 修业年限 | 1 |
| 四、 职业面向 | 1 |
| 五、 培养目标与培养规格 | 2 |
| (一) 专业培养目标 | 2 |
| (二) 培养规格 | 2 |
| 六、 课程设置及要求 | 5 |
| (一) 课程设置 | 5 |
| (二) 课程内容和要求 | 8 |
| 七、 教学进程总体安排 | 14 |
| (一) 基本要求 | 14 |
| (二) 学时比例表 | 15 |
| (三) 教学计划进程表 | 16 |
| 八、 实施保障 | 17 |
| (一) 师资队伍 | 17 |
| (二) 校内外实训基地 | 18 |
| (三) 教学资源 | 20 |
| (四) 教学方法 | 20 |
| (五) 学习评价 | 21 |
| (六) 质量管理 | 21 |
| 九、 毕业要求 | 22 |

2025 级数字媒体技术应用专业 人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术应用专业

现专业代码：710204

二、入学要求

本专业办学层次为中职，招生对象为初中毕业生。

三、修业年限

本专业学制三年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 主要岗位群或技术领域 | 职业资格证书和职业技能等 级证书 |
|-----------------|----------------|--------------------------------------------|----------------------|
| 电子与信息大类 (51) | 计算机类 (5102) | 初始岗位新媒体编导：摄影师； 视频(DV)策划制作师； 多媒体作品制作员 | 摄影师、新媒体运营师、策 划制作师 |

五、培养目标与培养规格

(一) 专业培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握直播策划、新媒体编导、新媒体运营、视频拍摄等知识和技术技能，面向创意设计、广告设计、创意策划等行业领域，培养德技双修的具有家国情怀、工匠精神、创新能力素养与能力的高素质技术技能型人才。

(二) 培养规格

1. 人才培养规格

表 2 素质目标、知识要求与职业能力

| | |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 素质目标 | <p>(1) 具有识别数字媒体应用技术所需的英文词汇、语句，借助翻译工具阅读英文技术资料的能力。</p> <p>(2) 具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力。</p> <p>(3) 具有熟练使用计算机网络获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力</p> <p>(4) 具有与数字媒体技术应用相关的美术、音乐等方面的素养</p> <p>(5) 具有使用计算机从事图形图像处理、平面创意与制作、二维动画设计与制作、三维设计与制作等工作的能力。</p> <p>(6) 具有网页设计与制作能力。</p> <p>(7) 具有数字影音编辑与合成能力</p> <p>(8) 具有常用数字媒体与音像设备的使用与维护能力。</p> |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | (9) 具有数字媒体产品营销能力。 |
| 知识要求 | <ul style="list-style-type: none"> (1) 具有平面设计能力 (2) 具有商业摄影能力 (3) 具有影视广告制作的能力 (4) 具有数字媒体应用技术的能力 (5) 网络信息收集整理与营销策划与实施能力; (6) 直播策划能力; (7) 新媒体平台运营能力; (8) 新媒体编导能力; |
| 职业能力 | <ul style="list-style-type: none"> (1) 具有良好的职业道德, 能遵守行业法规、规范和企业规章制度。 (2) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识、数字媒体行业法律法规和行业规则意识。 (3) 具有数字媒体制作与应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。 (4) 具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力。 (5) 具有一定的美学艺术修养。 (6) 具有熟练的信息技术应用能力。 |

2、就业岗位职业发展路径

表 3 就业领域与就业岗位

| 就业领域 | 初级岗位 | 中级岗位 | 高级岗位 |
|-------------|-----------|---------|---------|
| 摄影师 | 摄影师助理 | 摄影师 | 摄影师 |
| 视频(DV)策划制作师 | 策划制作师助手 | 策划制作师 | 策划制作师 |
| 视频后期处理师 | 视频后期处理师助理 | 视频后期处理师 | 视频后期处理师 |

3. 职业资格证书

引导学生参加相应的职业技能考核，考取一项与专业职业能力对应的下列职业资格证书。

表 4 职业资格证书

| 序号 | 工作岗位 | 证书名称 | 证书等级 | 颁发单位 |
|----|-----------------|--------|------|-----------------------|
| 1 | 数字媒体技 计算机操作员 | 计算机操作员 | 初级 | 人社部中国高级公务员 培训中心 |
| 2 | 摄影师 | 摄影师 | 初级 | 人社部中国高级公务员 培训中心 |
| 3 | 视频(DV)策划 制作师 | 策划制作师 | 初级 | 凤凰新联合(北京)教 育科技有限公司 |
| 4 | 新媒体运营 | 新媒体运营师 | 初级 | 广东省教育考试院 |

4. 典型工作任务及其工作过程

撰写职业岗位的典型工作任务及其工作过程，以表格展示。

表 5 职业岗位的典型工作任务及其工作过程

| 序号 | 典型工作任务 | 工作过程 |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1 | 平面设计绘图 | 将设计思路形成广告美术图稿;负责海报、宣传画以及其他广告文件的设计工作。 |
| 2 | 图片后期制作 | 利用专业设计软件对一般影楼的商业摄影进行修图、排版、编辑成册，与客户进行良好的沟通，熟练操作相机并进行拍摄，对摄影棚和道具进行合理的布置。 |
| 3 | 版式设计 | 对客户要求及设计规范进行评价、分析，对市场反馈进行提炼并提出改进意见；熟悉版式设计要求、加工制 |

| | | |
|---|--------|--------------------------------------------------------------------|
| | | 作、材料选择；保证整个设计环节尽可能按计划协调进行。 |
| 4 | VI 设计 | 对企业信息进行收集、归纳及提炼，与客户进行沟通，对接设计重点，对图案、图形、版面进行整体排版和设计。 |
| 5 | 平面广告设计 | 了解平面广告设计发展的动向；利用计算机及专业设软件对图形文字等进行编排；与客户进行良好的沟通，理解客户的需求；对订单进行跟踪和履行。 |

六、课程设置及要求

（一）课程设置

课程设置分为公共基础课程、专业基础课、专业技能课、选修课和实践实习模块组成。

1. 公共基础课程

公共基础课程包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、英语、艺术赏析、历史、信息技术基础、人工智能基础知识、体育与健康、礼仪、人生修养、劳动素养、安全教育等必修课程。

2. 专业基础课

专业基础课设 3 门，包括美术基础、摄影摄像基础和 Photoshop 图形图像处理等课程。

3. 专业技能课

专业技能课设置了 10 门，包括 CorelDRAW (平面设计方向)、平面广告设计、AIGC+Premiere 视频制作、视听语言基础、剧本创作与短视频案例分析、新媒体运营、微电影拍摄与制作、文案创作、AE 影视特效、CINEMA 4D 等课程。

4. 选修课和实践实习模块

选修课开设三门，具体课程安排在第 2.3.4 个学期，每个学期开设 2 节课。
实践实习包括实践能力、综合实训、技能拓展和岗位实习。

下图是课程体系结构：

(二) 课程内容和要求

1. 公共基础课程

表 6 公共基础课程

| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 参考学时 |
|----|---------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 | GG4000A | 思想政治 | 包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生四个必修模块。依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，通过思想政治课程学习，培育学生的思想政治学科核心素养。 | 160 |
| 2 | GG1101A | 语文 | 依据《中等职业学校语文课程标准》开设，是在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力。 | 80 |
| 3 | GG2011A | 数学 | 依据《中等职业学校数学课程标准》开设，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 | 80 |
| 4 | GG3001A | 英语 | 依据《中等职业学校英语课程标准》开设，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。 | 80 |
| 5 | GG5001C | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，本课程是以身体练习为主要手段，以体育与健康的知识、技能和方法的传授为主要内容，以培养中等职业学校学生的体育与健康学科核心素养和促进学生身心健康发展为主要目标的综合性课程。 | 160 |

| | | | | |
|----|---------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6 | GG4007A | 历史 | 依据《中等职业学校历史课程标准》开设，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。 | 40 |
| 7 | GG6002B | 信息技术基础 | 依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。 | 80 |
| 8 | GG0201A | 艺术赏析 | 依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。 | 40 |
| 9 | GG0001A | 劳动素养 | 依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 | 80 |
| 10 | GG0002A | 安全教育 | 《大中小学国家安全教育指导纲要》学生理解总体国家安全观，初步掌握国家安全各领域内涵及其关系，认识国家安全对国家发展的重要作用，树立忧患意识，增强自觉维护国家安全的使命感。 | 80 |
| 11 | | 职业素养 | 通过开展实训实习以及组织学生参加校内外拓展活动、企业现场参观培训、观摩人才招聘会等活动，强化学生的职业体验，提升职业素养。 | 160 |
| 12 | | 军训和入学教育 | 坚持以立德树人为根本任务，将国防教育纳入国民教育体系，有机融入学校教育各个环节，切实发挥学生军训综合育人功能，着力培养社会主义建设者和接班人。 | *2 |
| 13 | GG0003A | 人工智能基础知识 | 本课程是面向人工智能专业的主干课程，是讲授人工智能专业知识的第一门课，结合 office 软件，主要介绍人工智能搜索、知识表示、推理规划等各个分支领域，帮助学习者对人工智能领域技术发展有整体认识，了解基本问题、理解基本原理、掌握基本方法。 | 40 |

| | | | | |
|----|---------|------|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 14 | GG0004A | 礼仪 | 依据《中等职业学校礼仪课程标准》开设，主要教学内容包括礼节规范和仪式教育，使学生系统掌握现代职业礼仪，培养学生具有良好的职业能力、礼仪素养，提高自身修养。 | 40 |
| 15 | GG0005A | 人生修养 | 本课程主要教学内容包括思想政治修养、道德修养、文化修养、审美修养和心理修养等模块，帮助学生实现自我完善和提升综合素质。 | 40 |

2. 专业基础课程

表 7 专业基础课

| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考学时 |
|----|---------|--------|------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 | SZMT001 | 美术基础 | 了解色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基础技能。 | 40 |
| 2 | SZMT002 | 摄影摄像基础 | 了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的摄影摄像技术表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。 | 40 |

| | | | | |
|---|---------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3 | SZMT003 | Photoshop 图形图像处理 | 了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意制作。 | 120 |
|---|---------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

3. 专业技能课

表 8 专业技能课

| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考学时 |
|----|---------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 | SZMT004 | CorelDraw(平面设计方向) | 本课程讲授了平面图形图像的设计过程。CorelDraw 是强大的打字排版工具，可兼顾做简单的图形设计项目。从简单的徽标和标志到普及化的 Web 图形，适用于营销文宣、服饰、招牌制作等大众复杂的排版和简单的图像设计工作。 | 120 |
| 2 | SZMT005 | 平面广告设计 | 平面设计也称为视觉传达设计，是以“视觉”作为沟通和表现的方式，透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字，借此做出用来传达想法或讯息的视觉表现。平面设计师可能会利用字体排印、视觉艺术、版面、电脑软件等方面的专业技巧，来达成创作计划的目的。平面设计通常可指制作（设计）时的过程，以及最后完成的作品。平面设计的常见用途包括标识（商标和品牌）、出版物（杂志，报纸和书籍）、平面广告，海报，广告牌，网站图形元素、标志和产品包装。 | 120 |

| | | | | |
|---|---------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3 | SZMT006 | AIGC+Premiere 视频制作 | <p>本课程的任务是使学生通过本课程的学习，使学生掌握使用 Adobe Premiere Pro，并结合当今的 AI 技术，实现后期制作，在日常的生活中、学习中，可以自主制作各类精美、优质的视频，提高学生的审美能力和艺术鉴赏能力。通过引导学生围绕课外作业进行的视频资料收集、整理使学生能够针对项目所涉及的本专业技术领域同类型视频制作设计完整工作过程所包含的各种技术方案及实施条件与环境制约因素等有清晰的了解与判断，并能提出自己的独立见解与分析评价。</p> | 120 |
| 4 | SZMT007 | 视听语言基础 | <p>了解试听语言及景别构图等原理，通过本课程初步了解电影电视发展史后，认识构图模式等景别原理，通过实践懂得阐述及明白电影和电视的发展方向与景别、构图、镜头等角度。</p> | 40 |
| 5 | SZMT008 | 剧本创作与短视频案例分析 | <p>学会剧本创作与短视频案例分析，培养学生获得剧本创作的学习能力、短视频案例分析的操作能力。以各类自媒体平台完成剧本的创作等做工作任务。通过实践校企合作新媒体项目，学会剧本的创作与短视频案例的分析。</p> | 40 |
| 6 | SZMT009 | 新媒体运营 | <p>新媒体课程的主要功能是培养学生利用短视频、网络直播、微博等新媒体从事网络营销的实践能力。为学生今后走向社会，从事与网络营销相关的工作打下坚实的基础。通过本课程的讲解、演练与实践活动，促进本专业学生更好地掌握短视频营销、网络直播营销、微博营销等基本理论，熟练掌握</p> | 120 |

| | | | | |
|---|---------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | | 握各种新媒体运营的工作流程，具备对各种新媒体运营技能的实际运用和操作能力。 | |
| 7 | SZMT010 | 微电影拍摄与制作 | 微电影拍摄与制作是中等职业学校数字媒体技术应用专业开设的一门专业核心课程,是使学生具备信息技术行业应用性人才所必需的相关理论和实践知识,培养学生熟练掌握微电影拍摄与制作的实际技能,使学生具备从事微电影拍摄与制作的能力、适应行业发展与职业变化的能力、求新务实与开拓创新的能力,使学生面向就业岗位,培养微电影设计制作能力的操作性和实践性很强的一门职业技能核心课程。 | 120 |
| 8 | SZMT011 | 文案创作 | 文案创作课程是针对中职学生数字媒体技术专业开设的一门重要课程,旨在培养学生的语文应用能力、审美能力和探究能力,适应职业教育特点,突出职业教育特色。通过本课程的学习,使学生掌握基本的语文知识和技能,提高阅读、写作、口语交际等能力,树立正确的世界观、人生观和价值观,培养健康的审美情趣和良好的品德修养。 | 40 |
| 9 | SZMT012 | AE 影视特效 | 《影视特效 After Effects》是本专业的核心课程,是学生专业能力的重要组成部分。课程内容包括: After Effects 基本操作、层与蒙版的制作方法和应用、关键帧动画的制作方法和应用、各类特效的制作方法和应用等。课程的基本任务是:使学生熟练 After Effects 软件的操作,掌握特效动画及参 | 160 |

| | | | | |
|----|---------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | | 数的制作方法，能独立设计制作较复杂的特效，为今后从事视频后期特效工作打下坚实的基础。 | |
| 10 | SZMT013 | CINEMA 4D | C4D 集万千宠爱于一身的设计界网红，不仅流行于电商设计，在平面设计、工业设计、影视制作、UI 设计方面也是运用广泛，很多好莱坞大片的人物建模都用 C4D 来完成。C4D 的就业方向非常广泛：C4D 三维设计师、C4D 包装师、高级视觉设计师、C4D 三维、动效设计师、栏目包装师、广告包装、视频包装设计、3D 模型师、三维动画师。 | 120 |

4. 选修课程

选修课是指学生在完成必修课程的基础上，根据自身兴趣和发展需求，自主选择并修读的课程。选修课的设置旨在为学生提供多样化的学科学习机会，培养学生的综合素质和专业技能，促进学生全面发展。选修课程覆盖学科范围广泛，包括于语言、自然科学、社会科学、艺术和体育等领域。

5. 实践实习

通过实践实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全方位了解数字媒体技术应用的职业岗位需求，进一步掌握岗位实践所需的知识技能，培养敬业守信、精益求精的职业素质，主要安排在电商、影视企业为主的校外实训基地开展岗位实习，实习岗位涵括摄影师：视频(DV)策划制作师的学员等，学生参与在实习岗位的工作计划安排、业务开展，让学生熟练掌握各项操作技能，适应企业的管理制度，感受企业文化，提高综合职业能力。

七、 教学进程总体安排

(一) 基本要求

1.专业综合实训可集中或分散进行，若集中实训则按周安排教学，暂停安排其它课程。

2.公共基础课学时约占总学时的 30%，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

3.专业基础课学时约占总学时的 5.56%，专业技能课学时约占总学时的 27.78%，选修课学时约占总学时的 3.33%，和实践实习学时约占总学时的 33.33%。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年进行。

4.取得中级职业资格证书、技能等级证，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励，应予折合成相应学分。

(二) 学时比例表

表 9 学时比例表

| 课程类别 | 公共基础课 | 专业基础课 | 专业技能课 | 选修课 | 实践实习 |
|------|-------|-------|--------|-------|--------|
| 学时 | 1080 | 200 | 1000 | 120 | 1200 |
| 比例 | 35.48 | 5.56% | 27.78% | 3.33% | 33.33% |

(三) 教学计划进程表

图 2 课程设置及教学时数分配表

| 2025级数字媒体技术应用专业 课程设置及教学时数分配表 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|----|-------------------|--------------|----|-------------|--------------|-------------|-------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|----|------|
| 课程类别 | 序号 | 模块及课程名称 | 课程类型 | 学分 | 学期计划时数 | | | | 学期周数和周学时 | | | | | | 考核评价方式 | | 备注 |
| | | | | | 总学时 | 比重(%) | 理论 | 实践 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | (学期) | | |
| | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 考试 | 考查 | |
| | | | | | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | | | | | |
| | | 公共基础模块 | | | 1080 | 30.00 | 660 | 420 | | | | | | | | | |
| 公共基础模块 | 1 | 中国特色社会主义 | 理论 | 2 | 40 | 1.11 | 40 | 0 | 2 | | | | | | | | 1 |
| | 2 | 心理健康与职业生涯 | 理论 | 2 | 40 | 1.11 | 40 | 0 | | 2 | | | | | | | 2 |
| | 3 | 哲学与人生 | 理论 | 2 | 40 | 1.11 | 40 | 0 | | | 2 | | | | | | 3 |
| | 4 | 职业道德与法治 | 理论 | 2 | 40 | 1.11 | 40 | 0 | | | | 2 | | | | | 4 |
| | 5 | 语文 | 理论 | 4 | 80 | 2.22 | 80 | 0 | 2 | 2 | | | | | | | 12 |
| | 6 | 数学 | 理论 | 4 | 80 | 2.22 | 80 | 0 | 2 | 2 | | | | | | | 12 |
| | 7 | 英语 | 理论 | 4 | 80 | 2.22 | 80 | 0 | 2 | 2 | | | | | | | 12 |
| | 8 | 艺术赏析 | 理论 | 2 | 40 | 1.11 | 40 | 0 | | | 2 | | | | | | 2 |
| | 9 | 历史 | 理论 | 2 | 40 | 1.11 | 40 | 0 | | | | 2 | | | | | 4 |
| | 10 | 信息技术基础 | 理论+实践 | 4 | 80 | 2.22 | 40 | 40 | 2 | 2 | | | | | 1 | 2 | |
| | 11 | 人工智能基础知识 | 理论+实践 | 2 | 40 | 1.11 | 20 | 20 | 2 | | | | | | 1 | | |
| | 12 | 礼仪 | 理论+实践 | 2 | 40 | 1.11 | 20 | 20 | 1 | 1 | | | | | | | 12 |
| | 13 | 人生修养 | 理论+实践 | 2 | 40 | 1.11 | 20 | 20 | | | 1 | 1 | | | | | 34 |
| | 14 | 劳动素养(活动) | 实践 | 4 | 80 | 2.22 | 0 | 80 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | 1234 |
| | 15 | 体育与健康 | 实践 | 8 | 160 | 4.44 | 0 | 160 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | 1234 |
| | 16 | 安全教育 | 理论 | 4 | 80 | 2.22 | 80 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | 1234 |
| | 17 | 职业素养(活动) | 实践 | 4 | 80 | 2.22 | 0 | 80 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | 1234 |
| | 18 | 军训和入学教育 | 理论+实践 | 1 | *2 | | *2 | | | *2 | | | | | | | 1 |
| | | 专业基础模块 | | | 200 | 5.56 | 0 | 200 | | | | | | | | | |
| 专业基础模块 | 19 | 美术基础 | 实践 | 2 | 40 | 1.11 | 0 | 40 | 2 | | | | | | | | 1 |
| | 20 | 摄影摄像基础 | 实践 | 2 | 40 | 1.11 | 0 | 40 | 2 | | | | | | 1 | | |
| | 21 | Photoshop图形图像处理 | 实践 | 6 | 120 | 3.33 | 0 | 120 | 6 | | | | | | 1 | 2 | |
| | | 专业技能模块 | | | 1000 | 27.78 | 0 | 1000 | | | | | | | | | |
| 专业技能模块 | 22 | CorelDRAW(平面设计方向) | 实践 | 6 | 120 | 3.33 | 0 | 120 | | | 6 | | | | | | 3 |
| | 23 | 平面广告设计 | 实践 | 6 | 120 | 3.33 | 0 | 120 | | | | 6 | | | | | 4 |
| | 24 | AIGC+Premiere视频制作 | 实践 | 6 | 120 | 3.33 | 0 | 120 | 2 | 4 | | | | | | | 1 2 |
| | 25 | 视听语言基础 | 实践 | 2 | 40 | 1.11 | 0 | 40 | | | 2 | | | | | | 2 |
| | 26 | 剧本创作与短视频案例分析 | 实践 | 2 | 40 | 1.11 | 0 | 40 | | | 2 | | | | | | 2 |
| | 27 | 新媒体运营 | 实践 | 6 | 120 | 3.33 | 0 | 120 | | | | 6 | | | | | 3 |
| | 28 | 微电影拍摄与制作(大作业) | 实践 | 6 | 120 | 3.33 | 0 | 120 | | | | | 6 | | | | 4 |
| | 29 | 文案创作 | 实践 | 2 | 40 | 1.11 | 0 | 40 | | | 2 | | | | | | 3 |
| | 30 | AE影视特效 | 实践 | 3 | 160 | 4.44 | 0 | 160 | | | 2 | 6 | | | | | 23 |
| | 31 | CINEMA 4D | 实践 | 6 | 120 | 3.33 | 0 | 120 | | | | | 6 | | | | 4 |
| | | | 选修课模块 | | | 120 | 3.33 | 0 | 120 | | | | | | | | |
| 选修课模块 | 32 | 选修课1 | 实践 | 2 | 40 | 1.11 | 0 | 40 | | | 2 | | | | | | 2 |
| | 33 | 选修课2 | 实践 | 2 | 40 | 1.11 | 0 | 40 | | | | 2 | | | | | 3 |
| | 34 | 选修课3 | 实践 | 2 | 40 | 1.11 | 0 | 40 | | | | | 2 | | | | 4 |
| | | 实践实习模块 | | | 1200 | 33.33 | 0 | 1200 | | | | | | | | | |
| 实践实习模块 | 37 | 实践能力 | 实践 | 10 | 200 | 5.56 | 0 | 200 | | | | | | | | 10 | 5 |
| | 38 | 综合实训 | 实践 | 10 | 200 | 5.56 | 0 | 200 | | | | | | | | 10 | 5 |
| | 39 | 技能拓展 | 实践 | 10 | 200 | 5.56 | 0 | 200 | | | | | | | | 10 | 5 |
| | 39 | 岗位实习 | 实践 | 30 | 600 | 16.67 | 0 | 600 | | | | | | | | 30 | 56 |
| | | 总学时数 | | | 3600 | 100 | 660 | 2940 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | | | |

备注说明:
 1. 第二学期可考取1+X WPS职业技能等级证书, 全国计算机等级一级WPS Office。
 2. 第二学期的《AIGC+Premiere视频制作》需要加入剪辑的内容, 并且将剪辑入AI人工智能制作视频。
 3. 新媒体运营(涵盖视频剪辑、全矩阵账号运营、公众号运营、编辑器使用)
 4. 文案创作(传统文书写作、公众号文案编写、创意文案类, 统一使用电脑编辑)
 5. 微电影拍摄与制作(大作业)——分组进行微电影创作

八、 实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《广东省人民政府关于全面实施“强师工程”建设高素质专业化教师队伍的意见》，加强专业师资队伍建设，合理配置教师资源。

1. 专业教师

专业教师应具有数字媒体、计算机等相关专业本科及以上学历，大部分具有中等职业学校教师资格证书，2位老师获得本专业中级及以上相关职业资格。熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，能够适应行业发展需求和积极开展课程教学改革；专业教师应有坚定的理想信念、良好的师德和终身学习能力，有实际工作经验，具有较强的数字媒体技术专业理论和实践技能，熟悉本领域相关工作业务，具备该领域融合教学设计与课程实施能力，具有信息化教学能力，能够开展专业课程教学改革和科学研究，以及有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

专业带头人具有较高的业务能力，具有中级职称或同等职业资格以上，熟悉行业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，能提出专业建设的长期改革规划，具有较强的组织协调和教学管理能力，在专业改革发展中起引领作用。

专业骨干教师具有较强的事业心和责任感，具有良好的师德，具有中级以上职称，能独立讲授2门以上的专业核心课程。具有扎实的理论基础和较强的实践技能。

表 10 本专业师资情况

| 教师总数 | 高级职称 | 中级职称 | 硕士研究生 | 本科 | 专业带头人 | 骨干教师 | 双师型 | 外聘兼职教师 |
|------|------|------|-------|----|-------|------|-----|--------|
| 10 | 1 | 6 | 1 | 9 | 1 | 3 | 9 | 3 |

2. 兼职教师

- (1) 具有良好的政治思想素质和职业道德，能做到教书育人，为人师表。
- (2) 来自行业及企业生产一线（一般应有五年以上行业企业工作经历），熟悉企业工作程序，具有丰富的实践经验。
- (3) 实训指导老师要求取得技师及以上技能等级证书，或具有独特专长的能工巧匠。

(二) 校内外实训基地

1. 校内实训基地

校内实训教学环境满足专业（技能）课程的教学需求，具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。学校根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。学校根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求，目前有 5 个计算机实训室和 1 个画室。

表 11 校内实训基地一览表

| 实训室名称 | 主要实训内容 | 设备名称 | 设备主要功能 | 数量 (台/套) |
|-----------|----------------------------|--------|-----------------------------|----------|
| 画室 | 素描造型训练 色彩训练 速写课程体系训练 | 画架,工作台 | 素描、色彩、速写 | 60 |
| 影视制作技术实训室 | 公共基础课和专业核心课程 | 学生用计算机 | CPU:I5 9400F | 65 |
| | | | 主板:技嘉 B365M D2V | |
| | | | 内存:金士顿 16G | |
| | | | 内存:金士顿 16G | |
| | | | 显卡:影驰 1660super 骁将 G/192BIT | |
| | | | 机箱电源:长城机箱+600W 电源 | |
| | | | 显示器:23.5 寸液晶 | |
| | | | 键盘鼠标:罗技套装 | |
| | | 耳机、麦克风 | | |
| 教师用机 | 同上 | 1 | | |
| 软件 | 64 位桌面操作系统 | 适量 | | |
| | office 办公软件 | | | |

| | | | | |
|-----------|--------------|-------------|-------------------|----|
| | | | 常用工具软件 | |
| | | | 图形图像处理软件 | |
| | | | 多媒体制作软件 | |
| | | | 网页设计与制作软件 | |
| | | | 专业排版软件 | |
| | | | 二维动画制作软件 | |
| | | | 影音编辑合成软件 | |
| | | | 虚拟机及相关系统镜像软件 | |
| 平面设计实训室 | 公共基础课和专业核心课程 | 学生用计算机 | CPU:i3 7100 | 65 |
| | | | 主板:技嘉 GA-H110M-S2 | |
| | | | 内存:金士顿 4G | |
| | | | 硬盘:240G 固态 | |
| | | | 显卡:集显 | |
| | | | 机箱电源:小精灵机箱+航嘉电源 | |
| | | | 显示器:21.5 寸飞利浦 | |
| | | | 键盘鼠标:罗技套装 | |
| | | | 耳机、麦克风 | |
| | | | 教师用机 | |
| | 软件 | 64 位桌面操作系统 | 适量 | |
| | | office 办公软件 | | |
| | | 常用工具软件 | | |
| 图形图像处理软件 | | | | |
| 多媒体制作软件 | | | | |
| 网页设计与制作软件 | | | | |
| 专业排版软件 | | | | |
| 二维动画制作软件 | | | | |

2. 校外实训基地

通过校企合作，专业教学团队与企业合作，共同建设校外实训基地。目前计算机应用专业及专业群共建设了可接纳学生进行岗位实习的校外实训基地。

表12 校外实训基地一览表

| 序号 | 专业名称 | 合作企业名称 |
|----|----------|--------------------|
| 1 | 数字媒体技术应用 | 广东博壑智谷文化教育科技股份有限公司 |

| | | |
|---|----------|---------------|
| 2 | 数字媒体技术应用 | 惠州市全景联盟广告有限公司 |
| 3 | 数字媒体技术应用 | 中国移动惠州分公司 |

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师、行企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序，严格选用国家和地方规划教材。

2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：国内外数字媒体行业在科研、教学、应用方面的研究成果和发展动态、互联网平台运营等技术类和案例类图书。

3. 数字资源配备要求

依托智慧职教等平台，借鉴国际先进标准和国内标杆企业标准，按照“岗位精准对接、能力逐年提升”的专业教学原则，全面开展专业“1+X”证书试点工作；融入行业新技术、新技能、新理念等先进要素，建设数字媒体技术专业平台课教学资源库。

(四) 教学方法

充分运用“互联网+”、“智能+”等信息化教学手段，推进“以学生为中心”的教学设计与教法改革，在实施教学时，教师要贯彻立德树人的宗旨，准确把握专业人才培养的任务和目标要求，发掘课程中的德育因素、关注学生综合能力的培养，在教学中融入社会主义核心价值观教育，将核心素养和发展能力培养贯穿教学过程的始终。要积极探索项目式、任务式、案例式、情境式等教学内

容设计，开展启发式、参与式、探究式的课堂教学方法设计；借助专业教学资源库、精品在线开放课程等各类在线资源，开展翻转课堂式、线上线下混合式、项目式、情景式教学，实现教师与学生多空间、多维度交互教学与交流，切实提升教学效果。

(五) 学习评价

从培养高素质劳动者与技能型人才的需要出发，实行全过程、多元、多维的评价方式，促进学生职业素养和职业能力的提高。

1. 综合评价方式：综合卷面考试、实训项目小组评价、技能考查等各项成绩，评定学生的课程总成绩。

2. 校企共同评价：在学生实习中，采用校企共同评价方式，由专业指导教师和企业指导教师共同评价，确定学生的实习总成绩。

3. 职业资格证书评价：根据学生获取职业资格证书的情况，对学生的职业技能进行评价。近年来本专业毕业生获取专业规定的职业资格证书的比例均在 90%以上。

4. 职业技能竞赛评价：根据学生参加校内、校外职业技能竞赛的情况，对学生的职业技能进行评价。

5. 第三方评价：根据第三方调研机构的毕业生就业率和就业质量的调研结果，对该专业的学生学习效果进行评价。

(六) 质量管理

建立健全校、专业部两级的质量保障体系，以保障和提高教学质量。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

健全并完善专业教学诊改、评价与激励机制。成立专业质量保证小组，成员包括专业群带头人、专业负责人、骨干教师、行业企业专家等。建立基于人才培养工作状态数据分析的专业质量监控与反馈机制，专业教学团队要及时开展专业调研，结合产业发展需求，了解相关职业岗位对专业人才培养的要求，

联合行业企业积极参与教学的组织和实施，要加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，重视师资培养，提升教师教学能力。

完善学生综合素质评价、毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，形成长效跟踪反馈机制。

九、毕业要求

严格按照教育部关于印发《中等职业学校学生学籍管理办法》的通知(教职成[2010]7号)文件要求，符合国家及省教育厅有关中等职业学校学生学籍管理的规定。要求学生通过规定年限的学习，学生达到以下要求，准予毕业：

1. 思想品德评价达到“合格”以上成绩。
2. 修满教学计划规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分；
3. 岗位实习鉴定合格。

鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。